

**Рекомендуемая тематика выпускных квалификационных работ (ВКР)
для студентов дневного и заочного отделения,
обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент
профилю «Менеджмент организации»**

**В названии темы должен быть отражен вид деятельности организации
(например, торговая организация, образовательная организация,
промышленное предприятие и т.д.)**

1. Адаптация системы управления организации малого бизнеса в соответствии со стратегией ее развития.
2. Анализ конкурентного профиля торговой организации и разработка стратегии «голубого океана» *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*
3. Анализ эффективности системы управления рисками в организации и разработка рекомендаций по ее повышению
4. Диагностика бизнес-процессов торговой организации и разработка программы по повышению их эффективности *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*
5. Диагностика организационных ключевых компетенций торговой организации и разработка программы формирования устойчивых конкурентных преимуществ *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*
6. Диагностика организационных патологий и подходы к их преодолению в развитии организации
7. Диагностика соответствия организационной культуры торгового предприятия стратегии развития *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*
8. Диагностика эффективности бизнес-процессов в организации и направления их совершенствования на основе аутсорсинга (на примере...)
9. Оптимизация производственной программы промышленного предприятия *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
10. Организация внутрифирменного планирования в *торговой* организации в условиях динамичной внешней среды *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
11. Организация деятельности маркетинговой службы промышленного предприятия *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
12. Организация информационного обеспечения системы стратегического управления торговой организации *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
13. Организация кадрового менеджмента в коммерческом банке и направления повышения его эффективности.
14. Оценка вероятности банкротства торговой организации и разработка комплекса мероприятий по предотвращению кризисных явлений *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
15. Оценка инвестиционной привлекательности организации и пути ее повышения
16. Оценка качества управления инвестиционной деятельностью в организации и разработка комплекса мероприятий по его повышению
17. Оценка качества управления финансовыми ресурсами организации и разработка рекомендаций по его повышению

18. Оценка качества финансового менеджмента в организации и разработка комплекса мероприятий по его повышению.
19. Оценка конкурентной позиции организации и обоснование стратегии конкурентоспособности.
20. Оценка конкурентной позиции торговой организации и формирование стратегии конкурентоспособности (*тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности*).
21. Оценка конкурентоспособности продукции промышленного предприятия и направления ее повышения (*тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности*).
22. Оценка конкурентоспособности услуг организации здравоохранения и направления ее повышения (*тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности*).
23. Оценка научно-технического потенциала организации и направления его развития.
24. Оценка нематериальных активов организации и разработка рекомендаций по повышению эффективности их использования
25. Оценка объектов интеллектуальной собственности и совершенствование механизма ее проведения
26. Оценка объектов интеллектуальной собственности при заключении лицензионного договора
27. Оценка платежеспособности торговой организации и разработка комплекса мероприятий по его повышению (*тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности*).
28. Оценка продуктового портфеля организации и разработка рекомендаций по его оптимизации
29. Оценка стоимости бизнеса организации и разработка рекомендаций по ее повышению.
30. Оценка стоимости товарного знака и разработка методики ее проведения в торговой организации (*тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности*).
31. Оценка стратегии диверсифицированной компании и формирование альтернатив ее развития (на примере...)
32. Оценка товарного знака организации и стратегия его продвижение на рынок.
33. Оценка уровня лояльности персонала и разработка внутрифирменных социальных программ.
34. Оценка уровня развития интеллектуального капитала организации и разработка стратегии его развития.
35. Оценка уровня развития человеческого капитала организации и обоснование направлений его развития.
36. Оценка финансового состояния торговой организации и разработка комплекса мероприятий по его повышению (*тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности*).
37. Оценка эффективности выставочной деятельности организации и направления ее повышения.
38. Оценка эффективности деятельности технопарка в системе управления наукоемким регионом и направления ее повышения.
39. Оценка эффективности и качества финансового менеджмента в организации и направления его совершенствования
40. Оценка эффективности и результативности деятельности структурных подразделений органов государственной власти.

41. Оценка эффективности и результативности деятельности структурных подразделений органов местного самоуправления.
42. Оценка эффективности и результативности реализации государственных проектов и программ на региональном уровне.
43. Оценка эффективности использования человеческих ресурсов в *торговой организации* и методы ее повышения (*тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности*).
44. Оценка эффективности организационной структуры управления и направления ее трансформации в соответствии со стратегическими приоритетами.
45. Оценка эффективности рекламно-информационной деятельности организации и разработка медиа-плана.
46. Оценка эффективности системы найма персонала в *торговой организации* и направления ее повышения (*тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности*).
47. Оценка эффективности системы управления доходами организации и направления ее совершенствования
48. Оценка эффективности товарного знака *торговой организации* и разработка мероприятий по повышению уровня его узнаваемости (*тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности*).
49. Оценка эффективности управления инновационной деятельностью в организации и разработка мероприятий по ее повышению.
50. Оценка эффективности функционирования маркетинговой подсистемы и направления ее модернизации в соответствии с рыночной стратегией организации.
51. Оценка эффективности функционирования подсистемы управления человеческими ресурсами и разработка программы ее модернизации
52. Оценка эффективности функционирования производственной подсистемы управления и направления ее модернизации в соответствии со стратегией организации
53. Оценка эффективности функционирования системы документооборота в организации и обоснование мероприятий по ее повышению.
54. Оценка эффективности функционирования финансовой подсистемы управления и направления ее модернизации в соответствии со стратегией организации.
55. Проектирование организационной структуры управления вуза.
56. Проектирование организационной структуры управления коммерческого банка.
57. Проектирование организационной структуры управления организации здравоохранения.
58. Проектирование организационной структуры управления организации социально-культурной сферы.
59. Проектирование организационной структуры управления организации жилищно-коммунального хозяйства.
60. Проектирование организационной структуры управления страховой компании.
61. Проектирование организационной структуры управления торгового предприятия.
62. Проектирование географически распределенной дивизиональной структуры управления *торговой организации*.
63. Проектирование дивизиональной структуры управления организации по целевым потребителям.
64. Проектирование дивизиональной структуры управления организации по продукту.
65. Проектирование системы корпоративного обучения как условия повышения конкурентоспособности организации.

66. Проектирование системы управления инновационной деятельностью в малом бизнесе.
67. Развитие системы управления качеством торговой организации *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
68. Разработка маркетинговой стратегии торговой организации *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
69. Разработка антикризисной стратегии торговой организации и оценка ее эффективности *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
70. Разработка ассортиментной политики торговой организации *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
71. Разработка бизнес-плана внедрения электронной коммерции в организации.
72. Разработка бизнес-плана вывода на рынок нового продукта.
73. Разработка бизнес-плана освоения новой технологии на промышленном предприятии *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
74. Разработка бизнес-плана производства нового продукта.
75. Разработка бизнес-плана создания предприятия малого бизнеса
76. Разработка документационного обеспечения бизнес-процессов торговой организации *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*
77. Разработка имиджевой стратегии организации.
78. Разработка инвестиционной стратегии организации и механизма ее реализации
79. Разработка инновационно-инвестиционного проекта модернизации технологического процесса в организации жилищно-коммунальной сферы *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
80. Разработка инновационной стратегии организации.
81. Разработка комплекса PR-мероприятий по развитию рыночного капитала образовательной организации *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
82. Разработка комплекса мероприятий по тестированию и выводу на рынок нового продукта организации.
83. Разработка корпоративных программ в области социальной ответственности и оценка результативности их реализации.
84. Разработка маркетинговой информационной системы торговой организации *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
85. Разработка маркетинговой стратегии коммерческого банка (на примере...).
86. Разработка плана маркетинга для организации оптовой торговли (на примере...)
87. Разработка программы аудита персонала торговой организации.
88. Разработка программы оценки персонала торговой организации в контексте стратегии ее развития *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*
89. Разработка программы развития организационной культуры при изменении стратегии компании *(тема уточняется для отраслей и сфер деятельности)*
90. Разработка программы развития персонала торговой организации в контексте стратегии ее развития *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
91. Разработка производственной программы предприятия *(тема уточняется для подотрасли)*
92. Разработка производственной стратегии промышленного предприятия *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.

93. Разработка рекламной кампании по продвижению нового продукта на рынок и оценка ее эффективности.
94. Разработка рекламной политики торговой организации *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
95. Разработка сбытовой политики организации.
96. Разработка системы информационно-коммуникационного обеспечения департамента по работе с персоналом *торговой организации (тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
97. Разработка системы информационно-коммуникационного обеспечения маркетинговой деятельности *торговой организации (тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
98. Разработка системы кадрового планирования в *торговой организации (тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
99. Разработка системы контроля результативности и эффективности обучения персонала торговой организации и механизма ее реализации *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
100. Разработка системы маркетинговых коммуникаций в торговой организации *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
101. Разработка системы материального стимулирования работников в организации на основе KPI
102. Разработка системы оплаты труда в организации на основе управления по результатам
103. Разработка системы оценки персонала *образовательной организации на основе компетентностного подхода (тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
104. Разработка системы продвижения банковских услуг.
105. Разработка системы профессиональной и организационной адаптации персонала в образовательной организации *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
106. Разработка системы стимулирования работников торговой организации и ее методического обеспечения *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
107. Разработка системы стратегического планирования в *торговой организации (тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*
108. Разработка системы управления выставочной деятельностью организации.
109. Разработка системы управления запасами в торговой организации *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
110. Разработка системы управления объектами интеллектуальной собственности в инновационной организации.
111. Разработка системы управления финансовой устойчивостью в системе стратегического менеджмента организации
112. Разработка системы финансового планирования в организации в условиях нестабильности внешней среды.
113. Разработка системы финансового планирования в торговой организации *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.
114. Разработка социальной стратегии организации и ее организационно-методического обеспечения.
115. Разработка стандартов предоставления услуг органами государственного (муниципального) управления.
116. Разработка стандартов реализации функций органами государственного (муниципального) управления.

117. Разработка стратегии взаимодействия организации здравоохранения со стейкхолдерами *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.

118. Разработка стратегии диверсификации и механизма ее реализации.

119. Разработка стратегии развития образовательной организации на основе франчайзинга *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.

120. Разработка стратегии развития организации на основе аутсорсинга.

121. Разработка стратегии развития торговой организации на основе методики сбалансированной системы показателей *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.

122. Разработка товарной политики торговой организации в целях повышения ее конкурентоспособности.

123. Разработка финансовой стратегии торговой организации и механизма ее реализации *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.

124. Разработка ценовой политики *торговой* организации *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.

125. Формирование кадровой политики образовательной организации *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.

126. Формирование системы КРІ для торговой организации *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*

127. Формирование системы управления социальным развитием коллектива промышленного предприятия *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.

128. Формирование стратегии брендинга торговой организации *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*.

129. Формирование стратегии ценообразования торговой организации *(тема уточняется для организаций других отраслей и сфер деятельности)*

130. Формирование финансовой стратегии организации и механизма ее реализации.