

# Организация работы по подготовке и размещению контента

1. Сбор заявок от кафедр на подготовку контента
2. Утверждение плана по подготовке контента, планирование бюджета
3. Работа с авторами контента
  - Утверждение структуры курса
  - Подготовка материалов для съемки ( презентации, сценарии)
  - При необходимости рецензирование
4. Работа с контентом (дизайнер, корректор)
5. Съемка и монтаж
6. Размещение видеоматериалов в курсе Moodle
7. Анализ возможностей и размещение на внешних ресурсах